

## 第2期の町まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和2年度）の効果検証について

いの町では、平成27年度に「いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」という。）」を策定し、現在は令和2年度から令和6年度までを計画期間とした第2期を迎えています。

この総合戦略には、いの町の人口減少、少子高齢化、若者の町外への流出を食い止めるため、地方創生に向けた4つ基本目標を下記のとおり位置づけております。

基本目標1 産業活性化と安定した雇用を創出する

基本目標2 新しい人の流れをつくる

基本目標3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる  
女性の活躍の場を拡大する

基本目標4 ひとが集う、安心して暮らすことができる  
魅力的な地域をつくる

この基本目標ごとの各施策に設定したKPI※（重要業績評価指標）を、毎年その達成度を客観的に評価するとともに、施策効果に関する検証を行政の中だけでなく、『いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会』といった外部有識者の参画を得ながら、適切に実施していくこととしております。

8月3日（火）開催の推進委員会において『令和2年度』の事業の効果検証と総合評価をいただきました。

※ Key Performance Indicator の略称。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標をいいます。

## ① 令和2年度達成状況に対する評価方法

令和2年度各事業の実施状況の効果検証にあたっては、総合戦略に記載しているKPI：74項目を対象とし、以下の区分により達成度を評価しました。

評価については、『目標値以上を、◎』、『目標値と同等を、○』、『目標値未達を、△』、『進捗なしあるいは事業終了を、×』、『令和6年度に累計目標値を設定しており単年度目標値を設定していない場合は、評価なし』とする5区分で評価します。

### 評価区分

◎	目標値以上
○	目標値と同等
△	目標値未達成
×	進捗なし or 事業終了
評価なし	令和6年度に累計目標値を設定しており単年度目標値を設定していない場合

## ② 総合評価結果の概要

総合戦略のKPI（重要業績評価指標）74項目の令和2年度の総合評価結果については、15項目が「目標値以上」、16項目が「目標値と同等」、34項目が「目標値未達成」、2項目が「進捗なし」、7項目が「評価なし」となり、「目標値以上」と「目標値と同等」を合わせた「目標を達成」した事業は74項目中31項目となり、割合では42%となりました。

表1 目標別総合評価結果

	◎ 目標値以上	○ 目標値と同等	△ 目標値未満	× 進捗なし or 事業終了	評価なし
基本目標					
1. 産業活性化と安定した雇用を創出する					
地産の強化を図る	5	3	23	0	2
外商の強化を図る	0	0	2	0	0
雇用の創出を図る	0	0	3	0	2
2. 新しい人の流れをつくる					
いの町を知ってもらう	2	1	1	0	3
いの町への関わりをつくる	2	0	1	0	0
いの町に住んでいただく	2	1	0	0	0
3. 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる、女性の活躍の場を拡大する					
誰もが希望の時期に子どもを産み育てやすい環境づくりの推進、女性の活躍の場を拡大する	3	8	4	2	0
4. ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる					
中山間地域の小さな拠点「集落活動センター」の整備促進、地域の資源や特性を生かした産業づくり支援、生活支援	1	3	0	0	0

表2 令和2年度KPI総合評価結果割合内訳表

