

いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

① いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成29年度分）の効果検証（達成状況）について

いの町では、平成27年度に平成27年度から平成31年度の5年間を計画期間とする「いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」という。）」を策定しました。

総合戦略においては、各施策に設定したKPI※（重要業績評価指標）を毎年その達成度を客観的に評価するとともに、施策効果に関する検証を行政の中だけでなく、外部有識者の参画を得ながら、適切に実施していくこととしています。

平成29年度分の効果検証については、今年度に入り各担当課による内部評価を行い、8月7日（火）に各分野の有識者からなる「いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会」において、事業の成果や今後の事業方針等についてご意見をいただき、その結果を踏まえ、必要に応じて計画の見直しを行いました。

※ **Key Performance Indicator** の略称。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標をいいます。

② 平成29年度達成状況に対する評価

平成29年度各事業の実施状況の効果検証に当たっては、総合戦略に記載しているKPI：76項目を対象とし、以下の区分により達成度を評価しました。

評価については、目標値以上を◎、目標値と同等を○、目標値未達成を△、進捗なしあるいは事業終了を×とする4区分としました。

評価区分

◎	目標値以上
○	目標値と同等
△	目標値未達成
×	進捗なし or 事業終了

③ 評価結果の概要

総合戦略のKPI（重要業績評価指標）76項目の平成29年度の達成度について内部評価したところ、30項目が「目標値以上」、13項目が「目標

値と同等」、32項目が「目標値未達成」、1項目については目標値の設定をしていなかったことから「評価なし」となりました。

この内部評価について、8月7日開催の推進委員会で委員からご意見をいただいたところ、「3. 誰もが希望の時期に子どもを産み育てやすい環境づくりの推進」の具体的な施策「番号2. 子育て支援センターへの来訪者数（プレママほっとルームを除く）」と「番号5. 1歳6か月児検診の受診率」と「番号6. 3歳児検診の受診率」については、実績値が目標値に達していないが、ほぼ目標値に近い実績で挙がっていることと取組状況を考慮し、「△目標値未達成」から「○目標値と同等」に変更しました。

よって、「○目標値と同等」が13項目から16項目、「△目標値未達成」が32項目から29項目となったことから、「目標値以上」と「目標値と同等」を合わせた「目標を達成」した事業は76項目中46項目となり、割合では60%となりました。

表1 KPI 内部評価結果内訳表

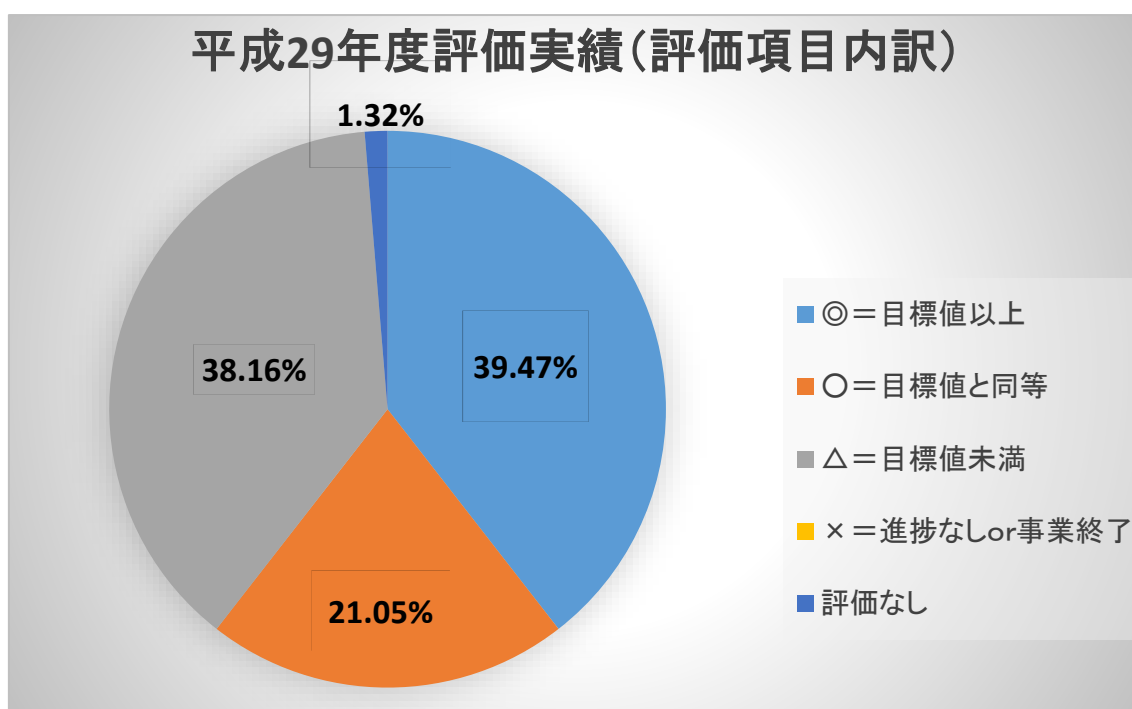


表2 目標別内部評価結果

	◎ 目標値以上	○ 目標値と同等	△ 目標値未達成	× 進捗なし or 事業終了	評価なし
基本目標					
1. 地産外商により安定した雇用を創出する					
産地の強化を図る	13	5	21	0	1
外商の強化を図る	2	0	0	0	0
地産外商の成果を 拡大再生産につな げる	4	0	1	0	0
2. 新しい人の流れをつくる					
町民を対象とした 「心の教育」の実 践	1	1	1	0	0
移住促進	2	0	3	0	0
人財・企業等の確 保	2	0	1	0	0
3. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる、女性の活躍の場 を拡大する					
誰もが希望の時期 に子どもを産み育 てやすい環境づく りの推進	6	7	1	0	0
女性の活躍の場を 拡大する	再掲	再掲	再掲	再掲	再掲
4. コンパクトな中心部と小さな拠点との連携により人々の暮らしを守る					
中山間地域の小さ な拠点「集落活動 センター」の整備 促進、地域の資源 や特性を生かした 産業づくり支援、 生活支援	0	3	1	0	0

表3 KPI評価一覧表及び効果検証シート

別紙のとおり