

## いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和元年度分)の効果検証(達成状況)について

平成27年度に策定した「いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下「総合戦略」という。)」の各施策に設定したKPI(重要業績評価指標)について、最終計画年度である令和元年度の事業の効果検証・評価を行いました。

今年度に入り各担当課による内部評価を行い、各分野の有識者からなる「第2期いの町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会(以下「推進委員会」という。)」(令和2年8月17日開催)と、「いの町議会議員協議会(以下「議員協議会」という。)」(令和2年8月26日開催)において、事業の成果や今後の事業方針等についてご意見をいただきました。

### 2. 評価方法

令和元年度各事業の実施状況の効果検証に当たっては、総合戦略に記載しているKPI:76項目を対象とし、以下の区分により達成度を評価しました。

評価については、目標値以上を◎、目標値と同等を○、目標値未達を△、進捗なしあるいは事業終了を×とする4区分で評価しました。

#### 評価区分

◎	目標値以上
○	目標値と同等
△	目標値未達成
×	進捗なし or 事業終了

### 3. 評価結果の概要

総合戦略のKPI(重要業績評価指標)76項目の令和元年度の達成度について内部評価を行った後、推進委員会による総合評価の結果、21項目が「目標値以上」、11項目が「目標値と同等」、43項目が「目標値未達成」、1項目については「評価なし」となり、「目標値以上」と「基準値と同等」を合わせた「目標を達成」した事業は76項目中32項目となり、割合では42%となりました。

表1 KPI 総合評価結果内訳表

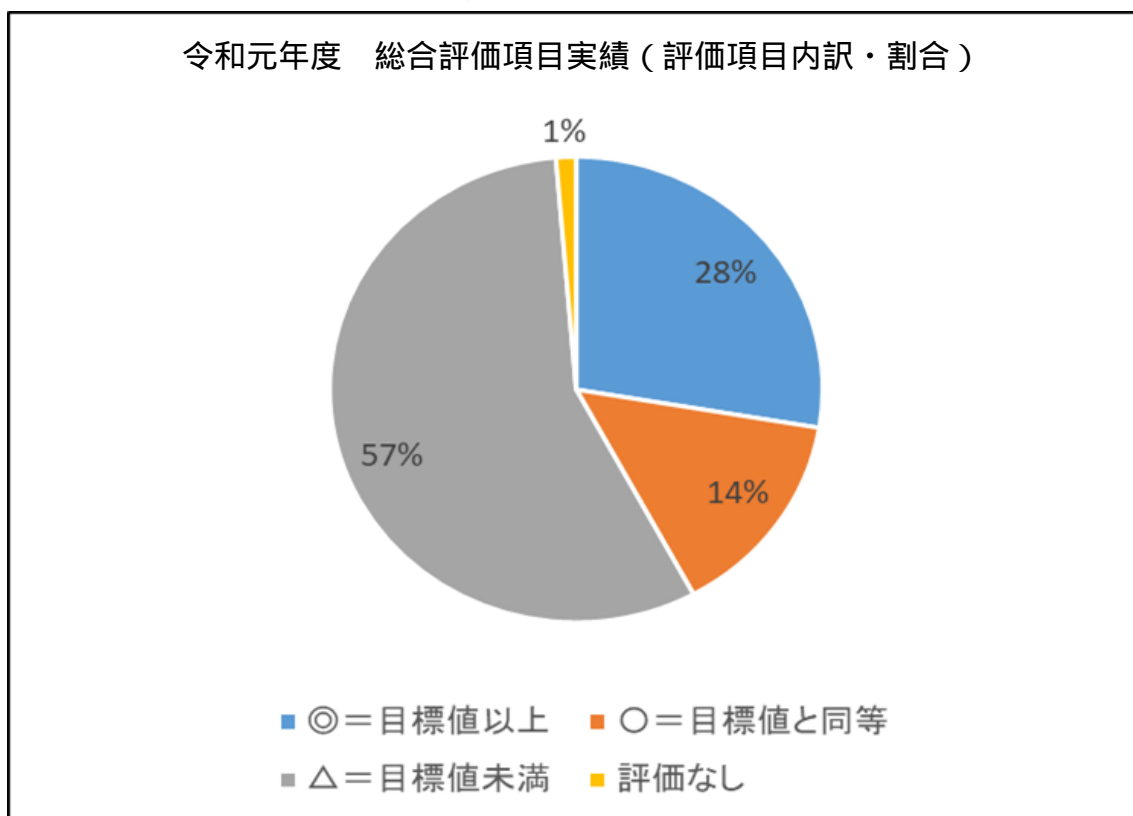


表2 目標別総合評価結果

	◎ 目標値以上	○ 目標値と同等	△ 目標値未達成	× 進捗なし or 事業終了	評価なし
基本目標					
1. 地産外商により安定した雇用を創出する					
地産の強化を図る	10	2	27	0	1
外商の強化を図る	2	0	0	0	0
地産外商の成果を 拡大再生産につな げる	0	0	5	0	0
2. 新しい人の流れをつくる					
町民を対象とした 「心の教育」の実 践	1	0	2	0	0
移住促進	3	0	2	0	0
人財・企業等の確 保	1	0	2	0	0
3. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる、女性の活躍の場 を拡大する					
誰もが希望の時期 に子どもを産み育 てやすい環境づく りの推進	3	7	4	0	0
女性の活躍の場を 拡大する	再掲	再掲	再掲	再掲	再掲
4. コンパクトな中心部と小さな拠点との連携により人々の暮らしを守る					
中山間地域の小さ な拠点「集落活動 センター」の整備 促進、地域の資源 や特性を生かした 産業づくり支援、 生活支援	1	2	1	0	0