

いの町トライアル・サウンディング 実績報告まとめ

1.事業実績の全体像

本事業では、公共施設の新たな利活用の可能性を検証するため、計13件の実証事業を実施しました。延べ約9,400人（※）を超える来場者を記録し、公共空間が持つ潜在的な集客力と市場性が証明されました。（※各報告書の概数合計）

実施時期	事業名称	利用施設	主催者	実施形態	来場者数
R6.9	第11回 いの町くらしのマルシェ	役場庁舎	いのマルシェ 実行委員会	マルシェ	約1,500人
R7.2	みんなでチェア ヨガ・野菜販売	図書館	ヨガくらぶ	ヨガ・無人野菜販売	約45人
R7.3	出張コーヒースタンド	図書館/ 駅	UKIKI COFFEE	コーヒー販売	約40人
R7.3	第12回 いの町くらしのマルシェ	役場庁舎	いのマルシェ 実行委員会	マルシェ	約1,200人
R7.4	asoiku マルシェ	役場庁舎	asoiku	マルシェ	約850人
R7.4	琴風亭 春のみならし会	琴風亭	観光協会		約50人
R7.7	サバマル! Vol.2	すこやかセンター	レイシホクワクロ (株)	マルシェ	約600人
R7.9	第13回 いの町くらしのマルシェ (夕市)	役場庁舎	いのマルシェ 実行委員会	マルシェ	約1,600人
R7.10	asoiku マルシェ	役場庁舎	asoiku	マルシェ	約900人
R7.12	サバマル! Vol.3	すこやかセンター	レイシホクワクロ (株)	マルシェ	約1,000人
R7.12	クリスマスマーケット	役場庁舎	観光協会	マルシェ	約1,000人 ~1,500人
R8.2	和耕肉舗カレー販売	本庁舎 光の広場	和耕肉舗	弁当販売	30人×3回
R8.2	みんなでチェア ヨガしよう	図書館	スワスタヨガ	ヨガ・無人野菜販売	約35人



R6.9 実施
第 11 回 いの町くらしのマルシェ



R7.2 実施 みんなでチェアヨガ・野菜販売



R7.3 実施 出張コーヒースタンド



R7.3 実施
第 12 回 いの町くらしのマルシェ



R7.4 実施 asoiku マルシェ



R7.4 実施 春のみならし会



R7.6 実施 サバマル! Vol.2



R7.9 実施
第 13 回 いの町くらしのマルシェ



R7.10 実施 asoiku マルシェ



R7.12 実施 サバマル! Vol.3



R7.12 実施 クリスマスマーケット



R8.2 実施 和耕肉舗カレー販売



R8.2 実施 みんなでチェアヨガしよう

2. 施設別の利用形態と実績(利用人数内訳)

各施設の特性を活かした多様な活用の形が見られました。

施設名	主な利用形態と価値の創出	実施件数	来場者数(計)
役場庁舎	【賑わい創出型】 マルシェ、夕市、季節行事。屋根付きの回遊空間を活用した大規模集客。	7 件	約 7,050 人
すこやかセンター	【体験・レクリエーション型】 サバゲー等。広大な敷地でのマルシェや交流と屋内を併用したアクティビティ。	2 件	約 1,600 人
図書館・伊野駅	【日常・ウェルネス型】 ヨガ、野菜販売、カフェ。日常の動線に「癒やし」や「買い物」を付加。	3 件	約 100 人
琴風亭	【地域文化継承型】 交流イベント。歴史的資源を活かした交流拠点の模索。	1 件	約 50 人