

石鎚山系の魅力発信及び持続可能な資源とする事業 効果検証一覧

| KPI | | 基準値 | 目標値 (H30年度) | H29年度目標値 | H29年度実績値 | H30年度目標値 | H30年度実績値 | 内部評価 | 総合評価 |
|------------|-----------------|---------|----------------|----------|----------|----------|----------|------|------|
| 観光入込客数 | 木の根ふれあいの森 | 1,000人 | 1,100人 | 1,100人 | 486人 | 1,100人 | 591人 | △ | △ |
| | 道の駅 木の香 | 54,000人 | 59,400人 | 59,400人 | 51,684人 | 59,400人 | 52,705人 | △ | △ |
| | 山荘しらさ | 6,000人 | 6,600人 | 6,600人 | - | 6,600人 | - | 評価なし | 評価なし |
| 関連イベント参加者数 | 氷室祭り | 600人 | 660人 | 660人 | 525人 | 660人 | 500人 | △ | △ |
| | 四国のでっぺん酸欠マラソン大会 | 455人 | 500人 | 500人 | 370人 | 500人 | 大会中止 | 評価なし | 評価なし |

効果検証・評価結果

石鎚山系の魅力発信及び持続可能な資源とする事業 効果検証シート

| | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-------|---|
| KPI | 観光入込客数 | | | | |
| 担当課 | 目標値 | | | 基準値 | |
| | 平成30年度 | | | | |
| 本川産業建設課 | 木の根ふれあいの森 | 1,100 | 人 | 1,000 | 人 |
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | | |
| 目標値 | 1,100 | 1,100 | | | |
| 実績値 | 486 | 591 | | | |
| 目標に対する達成率 | 44% | 54% | | | |
| 基準値に対する増減率 | -51% | -41% | | | |
| 評価 | △ | △ | | | |
| PLAN: 取組内容 | 滞在型の施設として、遊歩道とあわせて研修館の利用や、バンガロー・キャンプサイトでの宿泊を行う。 | | | | |
| DO: 実績 (事業内容等を記載) | 平成30年度利用者数: 591人で目標に対する達成率は54%であった。 | | | | |
| CHECK: 分析 | 対前年比は上回ったものの目標は達成できなかった。今後は本川地域の町有施設が備えた宿泊や集客などの施設機能の強化を図るため、現行の町直営の管理方法から、民間の豊富な経験と人材に基づく運営方法を取り入れ、観光客の受け入れ地としての地域全体の地域力や集客力の向上を目指す。 | | | | |
| ACTION: 今後の対応 | 令和元年から指定管理者での管理を実施し、民間事業者の有するノウハウを活用し、施設の効率的・効果的な利用を図り集客力の向上に努める。 | | | | |

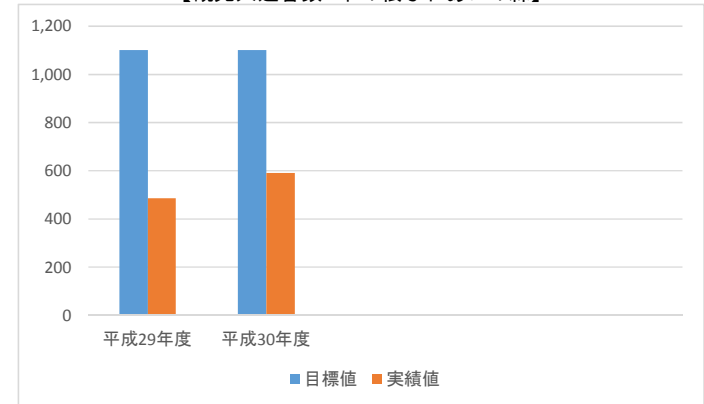
評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

総合評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

【観光入込客数 木の根ふれあいの森】



推進委員会による検証評価(意見等)

| | |
|------|---------|
| 意見 | 特になし |
| 総合評価 | △ 目標値未満 |

効果検証・評価結果

石鎚山系の魅力発信及び持続可能な資源とする事業 効果検証シート

| | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|---|
| KPI | 観光入込客数 | | | | |
| 担当課 | 目標値 | | | 基準値 | |
| | 平成30年度 | | | | |
| 本川産業建設課 | 道の駅 木の香 | 59,400 | 人 | 54,000 | 人 |
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | | |
| 目標値 | 59,400 | 59,400 | | | |
| 実績値 | 51,684 | 52,705 | | | |
| 目標に対する達成率 | 87% | 89% | | | |
| 基準値に対する増減率 | -4% | -2% | | | |
| 評価 | △ | △ | | | |
| PLAN: 取組内容 | <p>取組内容として次のような取組をおこなった。</p> <ul style="list-style-type: none"> 温泉利用者の増加を図るため、のぼり旗を設置し日帰り温泉入浴の周知を行った。 木の香及び周辺の季節のSNSを通じて情報発信を行った。 <p>【自然体験型観光資源強化事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設案内看板を英語表記を追加したものに改修し、外国人観光客の施設利用の促進を図った。 BBQセットとコーヒーセットの体験メニューを売り出すことで体験メニューを実施し本川地区の自然景観の魅力PRと観光客の誘客を図った。 | | | | |
| DO: 実績 (事業内容等を記載) | <p>宿泊 1,317人 レストラン 19,904人 温泉 31,484人 平成30年5月3日～5月5日 本川山菜まつり 本川直販所にて山菜祭りを実施した。 平成30年5月5日 アメゴ釣り大会を実施した。 平成30年7月22日 UFOラインアタック UFOラインで行うサイクリングイベントを実施した。 平成31年2月16日 本川スノーパーク 桑瀬旧木工団地にて雪と遊べつ道具と遊び場を用意したイベントを実施した。</p> | | | | |
| CHECK: 分析 | <p>イベントの開催や情報発信を行ったが、対前年比は上回ったものの目標を達成できなかった。 施設の老朽化や、施設が分散することでの利用者への不便さを解消していく必要がある。</p> | | | | |
| ACTION: 今後の対応 | <p>今後もイベントの開催や施設の老朽箇所を修繕しながら観光客の増加に努める。 また、(株)ソラヤマいしづちとも連携しながら、新たな体験メニューの開発にも努めていく。</p> | | | | |

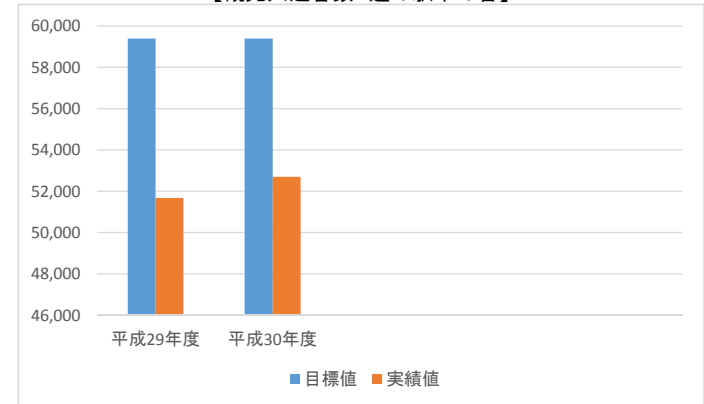
評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

総合評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

【観光入込客数 道の駅木の香】



推進委員会による検証評価(意見等)

| | |
|------|---------|
| 意見 | 特になし |
| 総合評価 | △ 目標値未満 |

効果検証・評価結果

石鎚山系の魅力発信及び持続可能な資源とする事業 効果検証シート

| | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-------|---|
| KPI | 観光入込客数 | | | | |
| 担当課 | 目標値 | | | 基準値 | |
| | 平成30年度 | | | | |
| 本川産業建設課 | 山荘しらす | 6,600 | 人 | 6,000 | 人 |
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | | |
| 目標値 | 6,600 | 6,600 | | | |
| 実績値 | - | - | | | |
| 目標に対する達成率 | | | | | |
| 基準値に対する増減率 | | | | | |
| 評価 | 評価なし | 評価なし | | | |
| PLAN: 取組内容 | <ul style="list-style-type: none"> 平成29年4月より指定管理者不在のため休業中 山荘しらすを改修するにあたって、検討委員会を開催した。(開催回数5回) | | | | |
| DO: 実績 (事業内容等を記載) | なし | | | | |
| CHECK: 分析 | なし | | | | |
| ACTION: 今後の対応 | 令和元年から大規模改修工事を実施し、令和3年4月中旬の営業再開を目指す。 | | | | |

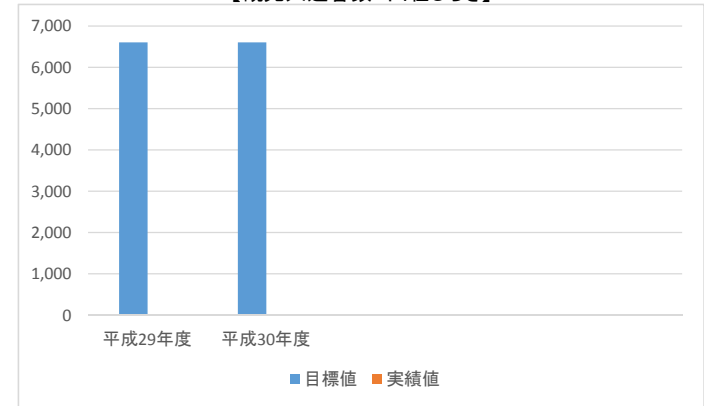
評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

総合評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

【観光入込客数 山荘しらす】



推進委員会による検証評価(意見等)

| | |
|------|------|
| 意見 | 特になし |
| 総合評価 | 評価なし |

効果検証・評価結果

石鎚山系の魅力発信及び持続可能な資源とする事業 効果検証シート

| | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----|---|
| KPI | 関連イベント参加者数 | | | | |
| 担当課 | 目標値 平成30年度 | | | 基準値 | |
| 本川産業建設課 | 氷室祭り | 660 | 人 | 600 | 人 |
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | | |
| 目標値 | 660 | 660 | | | |
| 実績値 | 525 | 500 | | | |
| 目標に対する達成率 | 80% | 76% | | | |
| 基準値に対する増減率 | -13% | -17% | | | |
| 評価 | △ | △ | | | |
| PLAN: 取組内容 | 古書「寺川郷談」の記述を基に「氷室番所跡」近くの手箱山原生林内に雪屋を再現し、2月上旬に氷室氷詰め登山隊が手箱山の氷室に氷をおさめ7月15日(日)に氷室まつりを開催し訪問者に源流水と氷を振る舞い会場でイベントを行うことで、地域の方と地域外の方々との交流により地域の活性化を図った。 | | | | |
| DO: 実績 (事業内容等を記載) | 氷詰め 平成30年2月4日(日) 氷室まつり 平成30年7月15日(日) バーベキューセット(有料)、氷の残量当てクイズ、源流水族館、本川神楽、宝探し、丸太切り競争等 | | | | |
| CHECK: 分析 | イベントを通じて交流人口の拡大が図られた。 | | | | |
| ACTION: 今後の対応 | 広報やHP等を使ってイベントを周知し参加者の増加に努める。 | | | | |

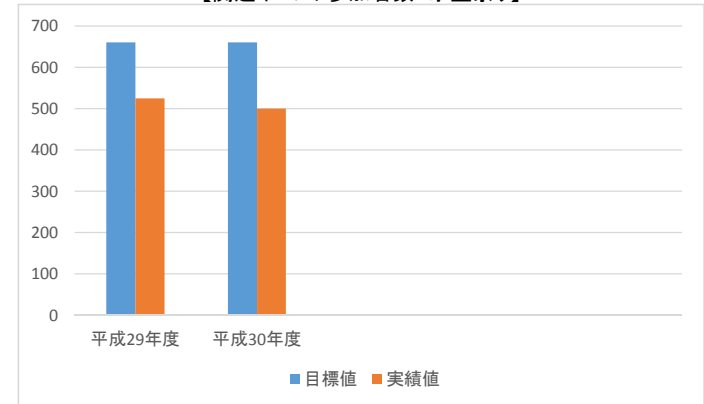
評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

総合評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

【関連イベント参加者数 氷室祭り】



推進委員会による検証評価(意見等)

| | |
|------|--------------------------------------------|
| 意見 | イベントに参加された方が、今後地域に訪れるような工夫をすれば、地域にもお金が落ちる。 |
| 総合評価 | △ 目標値未満 |

効果検証・評価結果

石鎚山系の魅力発信及び持続可能な資源とする事業 効果検証シート

| | | | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----|---|
| KPI | 関連イベント参加者数 | | | | |
| 担当課 | 目標値 | | | 基準値 | |
| | 平成30年度 | | | | |
| 本川教育事務所 | 四国のとっぺん酸欠マラソン | 500 | 人 | 455 | 人 |
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | | |
| 目標値 | 500 | 500 | | | |
| 実績値 | 370 | 大会中止 | | | |
| 目標に対する達成率 | 74% | | | | |
| 基準値に対する増減率 | -19% | | | | |
| 評価 | △ | 評価なし | | | |
| PLAN: 取組内容 | マラソンの応援サイトRUNNETやフェイスブックでの周知を行った。 前回までは悪天候による大会中止の判断が当日であり、大会中止の際現場が混雑していたため、今大会から中止の判断を前日とした。 | | | | |
| DO: 実績 (事業内容等を記載) | 県内外より420名のエントリーがあったが、大会前日にコースの確認を行ったところ、雨でコース横の崖から水が出てきている箇所が見られ、加えて以後大会開催中の時間帯にかけて雷注意報の継続や、警報発令の可能性が高く、大会参加者及び運営ボランティアの安全確保が難しいと判断したため、中止とした。 | | | | |
| CHECK: 分析 | 以前までは大会当日に中止判断としていたが、今回初めて前日中止としたため、参加者に大きな混乱は見られなかった。参加者からは「早めのお知らせはありがたい」と意見があった。 | | | | |
| ACTION: 今後の対応 | 令和元年大会では前回までのスタート会場である山荘しらが使用できないため会場、及びコースの変更を行う必要がある。 この大会でコース変更のメリット、デメリットを精査し、今後の大会に活かしたい。 | | | | |

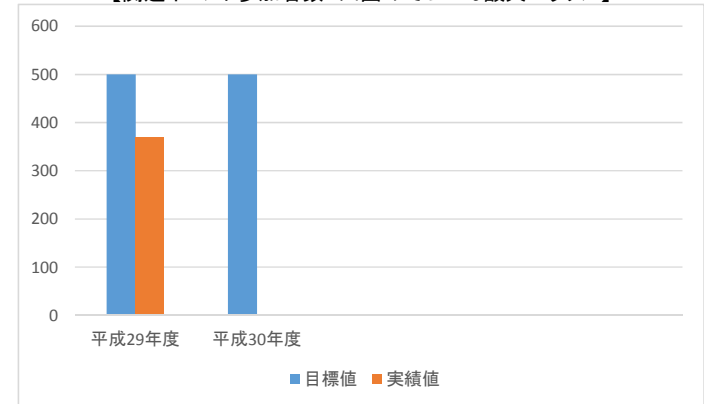
評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

総合評価項目

| | |
|---|------------|
| ◎ | 目標値以上 |
| ○ | 目標値と同等 |
| △ | 目標値未満 |
| × | 進捗なしor事業終了 |

【関連イベント参加者数 四国のとっぺん酸欠マラソン】



推進委員会による検証評価(意見等)

| | |
|------|---------------------------------------------|
| 意見 | 参加した方が、今後練習に来られるような工夫をすれば、地域にもお金が落とすことができる。 |
| 総合評価 | 評価なし |