

効果検証・評価結果

仁淀ブルーを活用したDMO観光地域づくりの連携事業 効果検証シート

KPI	主要観光施設の入込客数(宿泊者数込)				
担当課	目標値			基準値:平成28年度	
	令和3年度			現状値	
産業経済課	入込客数・宿泊者数	450,000	人	416,000	人
	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
目標値	422,000	429,000	436,000	443,000	450,000
実績値	412,022	376,709			
目標に対する達成率	98%	88%			
基準値に対する増減率	-1%	-9%			
評価	△	△			
PLAN:取組内容	①商品開発と品揃え強化、着地体験プログラムの開発・販売 ②仁淀川流域の魅力的な情報提供力の強化 ③誘客を促進するためのセールス・プロモーションの強化 ④消費を増やすための流通と販売の強化 ⑤受入・おもてなし体制の整備 ⑥組織体制の強化、連携強化				
DO:実績 (事業内容等を記載)	①各市町村・観光協会が協力し、仁淀川流域で着地型体験プログラムになる「資源」と「実施主体事業者」の洗い出しを行い、優先順位付けを行った。そのうえで仁淀ブルーアドバイザーが各市町村を訪問しプログラムの作成を行った。 ②公式HPの充実(HPスマートフォン対応化、HPの多言語化表示、SSL化、じゃらんネットのシステムとの連携、仁淀ブルーのブランド化、SNS更新頻度増)、総合パンフレットの充実(ガイドブックの配架先増、簡易ガイドブックの作成・配架)を図った。 ③商談訪問件数の増、国内メディアでのPR、広告看板の掲出、仁淀ブルー通信の配信、インバウンド商談会への参加等を行った。 ④公式HP「仁淀ブルートリップガイド」から流域以内の宿泊施設プラン・体験事業者プログラム予約・決済まで可能な仕組みを構築。その他JRTロケット列車と連携し、独自のお弁当を開発・販売を行った。 ⑤流域ガイドの育成を目的に二回の視察研修を実施。 ⑥マーケティング機能強化(独自のWEBアンケートシステムを構築し、来訪者実態調査を実施)のほか、構成団体関係者が出席するワーキンググループを開催し連携強化を促進した。				
CHECK:分析	①いの町:紙の博物館入館&紙漉き体験お土産付きプランの販売開始。 ②Facebook(イネ数前年度比117%)、Twitter(フォロワー数前年度比269%)、Instagram(フォロワー数199%)等。 ③旅行会社への商談・訪問件数を372件から531%に増加(前年比143%)、参加者数は目標の5,500人を越え6,671人となった(前年比133%)。 ④- ⑤観光客の満足度をさらに向上させ、口コミ等によるリピーターの拡大を図るため、他地域のガイドの視察・意見交換を行い、流域ガイドの連携とともにレベルアップを図った。 ⑥観光消費額・来訪者満足度・リピーター率に対しCAを毎月回すことが可能な仕組みを構築(アンケート回収数159)。WGを年4回開催し、参加者数は延92名。				
ACTION:今後の対応	①開発・販売をサポートした体験プログラムと宿泊をセットにした商品を増やしていくことで、域内泊を促進し、滞在時間の延長、域内消費の拡大に繋げていく。また、資源・体験プログラム・飲食等を広域で繋ぐ旅行業を活用した商品の開発・販売を行うことで来訪者の利便性を高めるとともに、滞在時間の延長・域内消費の拡大に努める。 ②ユーザーにメリットのある機能の構築や改善を実施していくほか、PV数増加のためにコンテンツを充実させていく。 ③旅行会社との商談・訪問を積極的に行い、営業活動に注力すると共に、これまで訪問したことがない旅行会社への営業力を強化する。WEB上においてはSNSの更新頻度の増加、効果的なタグ付・写真クオリティの向上等により、インプレッションやフォロワー数の増加を図り、公式サイトへの誘導する仕組みを構築していく。インバウンドについては商談会への積極的な参加、商談会向けのツール作成、インバウンド向けサイトの制作等を検討する。 ④宿泊・体験プログラムの品揃えを充実させていくほか、高知県のキャンペーンとも連携を強化し、プログラムの開発をサポートする。また引き続き飲食店の情報提供や物販などを行っていく。 ⑤ガイドの質を向上させるために引き続き視察研修を行っていく。カスタマー・旅行会社から受ける質問を可視化する。また、仁淀川流域内においてインバウンド意識・実態調査を行い、受入態勢の現状を把握する。 ⑥通年を通じてデータ数を揃えることで分析精度を高め、来訪者の動向・評価を継続的に把握し、誘客促進やサービスの維持・向上に反映できる仕組みを構築する。				

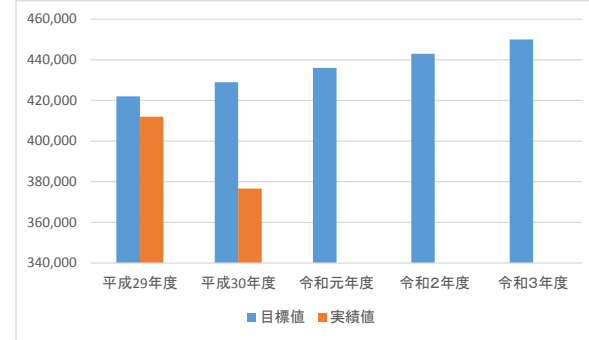
評価項目

◎	目標値以上
○	目標値と同等
△	目標値未満
x	進捗なしor事業終了

総合評価項目

◎	目標値以上
○	目標値と同等
△	目標値未満
x	進捗なしor事業終了

【主要観光施設の入込客数】



推進委員会による検証評価(意見等)

意見	客数はほぼ横ばいだが、施設によっては減っている施設もある。常連のお客様が減ってしまうと問題になるので、常連のお客様を減らさない取組みを。
総合評価	△ 目標値未満

・主要観光施設入込客数・宿泊者数
(紙の博物館、かんぼの宿、土佐和紙工芸村くらうど、633美の里、グリーンパークほどの、木の根ふれあいの森、道の駅木の香、山荘しらす、むささび温泉) 9施設の合計

年度	目標	増加数
H29	422,000	6,000
H30	429,000	7,000
H31	436,000	7,000
H32	443,000	7,000
H33	450,000	7,000

H29年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
くらうど	宿泊	252人	338人	226人	440人	849人	384人	340人	445人	256人	174人	228人	384人	4,316人
	温泉	1,794人	2,376人	1,619人	2,308人	4,333人	2,035人	1,840人	1,749人	1,832人	2,379人	1,912人	1,852人	26,029人
	レストラン	1,108人	1,061人	1,019人	1,446人	2,291人	1,289人	907人	1,206人	847人	1,063人	770人	1,234人	14,241人
木の香	宿泊	102人	246人	140人	156人	242人	124人	136人	136人	118人	52人	97人	121人	1,670人
	温泉	2,295人	3,810人	2,275人	3,311人	4,214人	2,462人	2,420人	3,070人	1,555人	2,301人	1,576人	1,960人	31,249人
	レストラン	1,401人	2,351人	1,182人	1,862人	2,934人	1,469人	1,536人	2,567人	834人	1,032人	689人	1,131人	18,988人
かんぼ	宿泊	1,923人	2,288人	1,325人	1,817人	3,076人	1,718人	2,463人	2,553人	1,615人	1,235人	1,312人	2,104人	23,429人
	温泉	6,132人	5,142人	4,488人	5,332人	4,940人	4,893人	5,578人	6,661人	7,410人	8,600人	7,617人	6,961人	73,754人
633美	物販	11,643人	11,546人	8,009人	9,069人	11,501人	9,925人	8,397人	11,543人	6,585人	5,208人	5,477人	9,929人	108,832人
	レストラン	2,130人	2,515人	1,583人	2,350人	3,390人	2,221人	2,062人	2,847人	1,600人	1,328人	1,308人	2,075人	25,409人
	お菓子屋さん	1,857人	2,284人	1,387人	1,882人	2,453人	1,613人	1,312人	1,702人	867人	694人	671人	1,497人	18,219人
木の根	利用者数	9人	117人	51人	58人	216人	29人	20人	22人	-	-	-	6人	528人
しらす	宿泊+日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0人
紙の博物館	利用者数	1,355人	2,269人	1,978人	1,826人	3,026人	2,727人	2,644人	4,015人	1,358人	1,309人	1,660人	1,807人	25,974人
むささび温泉	利用者数	2,724人	3,443人	2,429人	2,693人	3,763人	2,396人	2,669人	3,282人	3,205人	3,674人	2,880人	2,914人	36,072人
GPIほどの	宿泊者数	689人	453人	281人	264人	458人	400人	281人	347人	66人	10人	15人	48人	3,312人
人数		35,414人	40,239人	27,992人	34,814人	47,686人	33,685人	32,605人	42,145人	28,148人	29,059人	26,212人	34,023人	412,022人

H30年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
くらうど	宿泊	313人	367人	278人	384人	921人	373人	326人	365人	195人	218人	192人	411人	4,343人
	温泉	1,952人	2,292人	1,804人	2,152人	4,337人	2,157人	1,788人	1,873人	2,087人	2,422人	1,875人	2,160人	26,899人
	レストラン	1,077人	1,115人	877人	1,017人	1,982人	965人	884人	1,078人	621人	869人	705人	979人	12,169人
木の香	宿泊	140人	123人	132人	76人	252人	70人	141人	124人	46人	40人	85人	88人	1,317人
	温泉	3,102人	3,156人	2,038人	2,463人	3,760人	2,455人	3,145人	3,334人	1,899人	2,240人	1,826人	2,066人	31,484人
	レストラン	1,704人	2,052人	1,123人	1,543人	2,687人	1,588人	2,720人	3,080人	849人	978人	657人	923人	19,904人
かんぼ	宿泊	2,365人	2,275人	1,355人	1,369人	3,101人	1,745人	2,268人	2,012人	1,269人	1,202人	1,352人	2,044人	22,357人
	温泉	5,821人	4,439人	4,008人	3,570人	3,506人	3,603人	4,086人	4,063人	6,298人	7,001人	6,164人	6,461人	59,020人
633美	物販	11,437人	9,878人	7,336人	7,483人	10,398人	9,100人	10,794人	11,926人	7,022人	5,722人	6,768人	9,372人	107,236人
	レストラン	2,209人	2,304人	1,495人	1,931人	3,007人	2,180人	2,415人	2,810人	1,510人	1,374人	1,478人	2,244人	24,957人
	お菓子屋さん	2,101人	2,168人	1,392人	1,415人	1,986人	1,455人	1,651人	1,883人	861人	839人	937人	1,477人	18,165人
木の根	利用者数	47人	88人	24人	35人	210人	35人	14人	103人	30人	-	-	5人	591人
しらす	宿泊+日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0人
紙の博物館	利用者数	1,853人	2,491人	1,661人	2,173人	2,486人	1,848人	2,745人	3,570人	1,358人	1,067人	1,059人	1,414人	23,725人
むささび温泉	利用者数	2,870人	3,172人	2,519人	2,448人	3,265人	2,389人	2,561人	2,797人	休業中	休業中	休業中	休業中	22,021人
GPIほどの	宿泊者数	351人	429人	176人	187人	359人	263人	380人	187人	82人	18人	5人	84人	2,521人
人数		37,342人	36,349人	26,218人	28,246人	42,257人	30,226人	35,918人	39,205人	24,127人	23,990人	23,103人	29,728人	376,709人